

COMITE CHARLES GARNIER
O.C.A.

Compte-Rendu de la Réunion du 24 mai 1993

Etaient présents : N. Berruyer, A. Clorennec, P. Faucher, H. Frisch, J.P. Lafon, F. Le Guet-Tully, M. Fulconis, F. Thevenin.

1 - Contrat de Plan Etat - Région.

H. Frisch rappelle que la mise en valeur du patrimoine fait l'objet d'un dossier dans le cadre de la préparation du contrat de plan Etat-Région. Elle fait état des différentes démarches effectuées :

- contacts avec les astronomes marseillais, en particulier, visite de H. Frisch et F. Le Guet-Tully à l'Observatoire de Marseille le 2 mars 1993.

- contacts avec la DIST (Délégation à l'Information Scientifique et Technique) du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

2 - Projet d'aménagement du Mont Gros.

Deux propositions d'étude pour l'aménagement du Mont Gros ont été faites, l'une par le Centre de Muséographie du Col d'Eze, l'autre par Menighetti Programmation. Pour que ces études prennent en compte les différents problèmes que posent la réalisation d'un projet muséal sur le Mont Gros, le comité a préparé un cahier des charges dont les grandes lignes sont les suivantes.

CAHIER des CHARGES

I. DIAGNOSTICS.

- 1) Accueil.
- 2) Condition de la visite.
- 3) Contenu de la visite.
- 4) Bâtiments, Instruments, Abords.

II. CONTENU MUSEOLOGIQUE (souhaits du comité).

- 1) Les activités scientifiques d'aujourd'hui à l'OCA.
- 2) Les instruments d'hier (équatoriaux, méridiens).
- 3) Concepts fondamentaux (de l'astronomie) liés aux instruments de l'OCA.
- 4) Parcours sur le biotope.
- 5) Monuments et architecture (aspect architectural : disposition des bâtiments).

- 6) Site et orientation.
- 7) Historique de l'Observatoire de Nice (ses acteurs).

III. MISE EN OEUVRE DU CONTENU MUSEOLOGIQUE.

- 1) Définition des espaces et des parcours.
- 2) Intervention du paysagiste.

IV. SIGNALÉTIQUE DU DOMAINE.

- 1) Répartition de l'espace (espace-recherche, espace-visite).
- 2) Signalétique du parcours muséologique:
 - astronomique
 - naturel
- 3) Signalétique des accès et de la circulation :
 - piétons
 - véhicules
- 4) Signalétique d'accueil du public :
 - documentation
 - toilettes
 - restauration

V. MODALITES D'ACCUEIL DU PUBLIC (à moduler en fonction du nombre de visiteurs).

- 1) Accès au site.
- 2) Stationnement.
- 3) Accueil (billetterie).
- 4) Visites guidées - visites libres.
- 5) Confort (toilettes, ...)
- 6) Sécurité.

VI. ESTIMATION DES COÛTS.

- 1) Immobilier.
- 2) Mobilier (signalétique, muséographie).
- 3) Intervention paysagère.
- 4) Fonctionnement - Maintenance - Personnel - Matériel - Documents d'accompagnement.

VII. PLAN DE FINANCEMENT.

Ce cahier des charges sera transmis aux deux sociétés mentionnées ci-dessus.

Paul Faucher
Secrétaire du comité